
REGULAMIN KONKURSU

„Śladami Ślebody”

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu (dalej „**Konkurs**”), przyrzekającym i wydającym nagrody jest Plej sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-738, ul. Sielecka 35, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000338644, NIP 1132778398, REGON 142037355, o kapitale zakładowym 57.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”), któremu Partner zlecił organizację Konkursu.
- 1.2 Partnerem Konkursu jest P4 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wynałazek 1, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000217207, posiadająca numer NIP: 9512120077 (dalej: „**Partner**” lub „**Play**”).
- 1.3 Fundatorem nagród jest SkyShowtime Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Mokotowskiej 19, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000954376, posiadająca numer NIP: 5252896211 (dalej „**Fundator**”).
- 1.4 Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
- 1.5 Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
- 1.6 Konkurs trwa od 12 grudnia 2024 roku do 16 stycznia 2025 roku. Organizator może zdecydować o przedłużeniu Konkursu.
- 1.7 Konkurs odbywa się za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej, pod adresem: <https://sladamislebody.pl>. Na stronie tej dostępna jest treść Regulaminu.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1 posiadająca w dniu wzięcia udziału w Konkursie (udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe) aktywnej oferty Play z pakietem SkyShowtime; usługa SkyShowtime jest dostępna w Play w ofercie Telewizji Nowej Generacji, Telewizji Max, w abonamencie oraz w pakiecie Światłowod i Telewizja od Play,
 - 2.1.2 posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2.1.3 zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - 2.1.4 ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2.1.5 posiada dostęp do sieci Internet.
- 2.2 Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, Partnera, Fundatora lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.

- 2.3 Aby wziąć udział w Konkursie należy skorzystać ze strony internetowej wskazanej pkt 1.7 za pomocą najnowszych wersji przeglądarek internetowych, pod warunkiem włączenia obsługi Javascript oraz cookies, przy czym w każdym przypadku wykorzystywane będą jedynie cookies sesyjne (tymczasowe informacje przechowywane w pamięci przeglądarki do momentu zakończenia sesji przeglądarki, czyli do momentu jej zamknięcia), natomiast cookies analityczne jedynie w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody przez uczestnika.

3 ZASADY KONKURSU

- 3.1 Aby zagrać o nagrodę, uczestnik musi przedstawić odpowiedź na pytanie:

Zainspiruj się serialem „Śleboda” i opowiedz nam, za co kochasz polskie góry.

Najbardziej kreatywne propozycje wygrywają.

- 3.2 Odpowiedź powinna być udzielona w formie tekstowej (maks. 300 znaków).
- 3.3 Uczestnik musi podać imię i nazwisko, adres mailowy, numer telefonu oraz numer umowy zakupu usługi, o której mowa w pkt 2.1.1.
- 3.4 Organizator powoła 3 osobową komisję, która będzie czuwać nad przebiegiem i realizacją Konkursu, a także wyłoni osoby uprawnione do otrzymania nagrody.
- 3.5 Każdy uczestnik może udzielić tylko jednej odpowiedzi w ramach pojedynczego zgłoszenia. W przypadku udzielenia kilku odpowiedzi pod uwagę brana będzie wyłącznie pierwsza z nich.
- 3.6 Uczestnik zobowiązany jest udzielić odpowiedzi bez naruszenia Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 3.7 Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za szkody jakie poniesie Partner lub Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia Regulaminu.
- 3.8 Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia odpowiedzi zawierających dane osobowe, treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne i propagujące przemoc itp.
- 3.9 Uczestnik, który udzielił odpowiedzi z naruszeniem zasad Regulaminu traci prawo udziału w Konkursie, a jego zgłoszenie uważa się za niezłożone.

4 ZWYCIĘZCY ORAZ NAGRODY

- 4.1 W terminie 14 dni od zakończenia Konkursu, Organizator – w oparciu o kryteria wskazane w pkt 4.2 – wyłoni zwycięzcę w Konkursie, uprawnionego do otrzymania nagrody głównej, a także 10 osób uprawnionych do otrzymania nagrody dodatkowej I stopnia oraz 30 osób uprawnionych do otrzymania nagrody dodatkowej II stopnia. Osoby uprawnione do otrzymania nagród uszeregowane zostaną na miejscach 1-41.
- 4.2 Osoby uprawnione do nagrody wyłonione zostaną w oparciu o kryterium kreatywności, przy czym główną nagrodę otrzyma uczestnik, który udzieli najbardziej zaskakującej odpowiedzi. Zastrzega się, iż ocena oraz wybór będą wyrazem subiektywnych wrażeń członków komisji konkursowej.
- 4.3 Nagrodą główną w Konkursie jest pobyt dla 2 osób w Zakopanem, obejmujący 3 noclegi w 5* hotelu z pełnym wyżywieniem, organizacją podróży na terenie Polski (dobranym indywidualnie środkiem transportu), zabiegami SPA i kuligiem o wartości netto 20.000 złotych.
- 4.4 Nagrodą dodatkową I stopnia jest plecak z nadrukiem – nagroda o wartości netto 690 zł.
- 4.5 Nagrodą dodatkową II stopnia jest termos z nadrukiem – nagroda o wartości netto 250 zł.

- 4.6 Osoby nagrodzone poinformowane zostaną o przyznaniu im nagrody najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od upływu terminu, o którym mowa wyżej w pkt 4.1.
- 4.7 W terminie 3 dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w pkt 4.6, osoba nagrodzona prześle Organizatorowi dane niezbędne do wydania jej nagrody, pod rygorem utraty prawa do jej otrzymania. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu utraci prawo do nagrody głównej, przyznana ona zostanie kolejnej osobie (uprawnionej do odbioru nagrody dodatkowej). W takim przypadku dojdzie do utraty prawa do otrzymania nagrody dodatkowej przez osobę, która otrzyma nagrodę główną oraz ponownego wyłonienia dodatkowej osoby, na którą przejdzie nagroda dodatkowa. Operacja ta będzie powtarzana w przypadku, gdyby doszło do następnej utraty prawa do nagrody głównej. W przypadku utraty prawa do nagrody dodatkowej postanowienia niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio.
- 4.8 W przypadku, gdy dane nagrodzonego uczestnika podane zgodnie z pkt 3.3 oraz 4.7 nie będą odpowiadać danym wynikającym z podanego numeru umowy zawartej z Partnerem, o której mowa w pkt 2.1.1, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez uczestnika warunków Konkursu, w szczególności poprzez zażądanie wyjaśnień lub przedłożenie oświadczenia pochodzącego od osoby, która zawarła umowę lub poprzez skierowanie wystąpienia o wyjaśnienia bezpośrednio do tej osoby. Jeżeli zastosowane środki weryfikacji wykażą brak uprawnienia do otrzymania nagrody (niespełnienie warunków Konkursu) lub zaistnieją w tej kwestii istotne wątpliwości, zastosowanie znajdują odpowiednio postanowienia pkt 4.7.
- 4.9 Nagrody wysłane zostaną w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w pkt 4.7 z zastrzeżeniem postanowienia pkt 4.8.
- 4.10 Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2021 poz. 1128, z późn. zm.) wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Osoby uprawnione do odbioru nagrody oświadczają, że wyrażają zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 4.11 Zwycięzcy nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę.

5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

- 5.1 W zakresie przeprowadzenia Konkursu, administratorami w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej „**RODO**”), w odniesieniu do danych osobowych uczestników jest Partner.
- 5.2 Z inspektorem ochrony danych Partnera można skontaktować się e-mailem lub listownie:
- 5.2.1 e-mail: iod@pomocplay.pl,
- 5.2.2 adres pocztowy: ul. Wynalazek 1, 02-677 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”).
- 5.3 Partner, w celu przeprowadzenia Konkursu, powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych uczestników. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
- 5.4 W zakresie wypełnienia zobowiązań publicznoskarbowych oraz celów dowodowych, administratorem w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych zwycięzców jest Organizator.
- 5.5 Z inspektorem ochrony danych Organizatora można skontaktować się pod e-mail lub listownie:
- 5.5.1 e-mail: <mailto:iod@plej.pl>

5.5.2 adres pocztowy: ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, z dopiskiem „dane osobowe”.

- 5.6 W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane są dane osobowe podane przez uczestnika, stosownie do postanowień Regulaminu. Podanie danych osobowych charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 5.7 Dane osobowe uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i przekazania nagrody. Po upływie tego okresu dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń, jak również w zakresie przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego poniżej, do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 5.8 Podane dane osobowe będą przetwarzane:
- 5.8.1 w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez uczestnika udziału w Konkursie, powiadomieniem o zwycięstwie oraz odbiorem nagrody – w związku z zawarciem umowy (wzięciem udziału w Konkursie i zaakceptowaniem Regulaminu) oraz w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora polegający na organizacji działań umożliwiających prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym m. in. zapewnienie komunikacji z uczestnikiem/zwycięzcą (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO);
 - 5.8.2 w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 5.8.3 w celu wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku odprowadzeniem podatku i obowiązków sprawozdawczych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 5.8.4 w celach związanych z obsługą procesu reklamacyjnego – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 5.9 Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych ze względu na jego szczególną sytuację.
- 5.10 Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl).
- 5.11 Partner i Organizator nie zamierzają przekazywać danych osobowych do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
- 5.12 Dane osobowe uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1 Wszelkie reklamacje uczestników dotyczące Konkursu muszą być złożone w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Konkursu, na piśmie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: konkursy@plej.pl, pod rygorem bezskuteczności.
- 6.2 O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej mailowo – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w pkt 6.1. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Konkursu „Śladami Ślebody”, dane uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
- 6.3 Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 7.2 Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji na profilu.